



**Somella  
sijoittajaviestinnän  
edelläkävijäksi**

Kupli Oy

# Meistä

- **Kupli** on strateginen ja aikaansaava markkinointitoimisto  
Perustettu 2016
- 6 hengen tiimi
- Tarjoamme markkinointiviestinnän palveluita
- liiketoimintalähtöisesti, markkinoinnin strategisesta suunnittelusta toteutukseen

Pohjois-Esplanadi 25-27



**Mari Orpana**

[mari.orpana@kupli.fi](mailto:mari.orpana@kupli.fi)

KTM, markkinointi,  
Aalto-yliopisto

Kuplin co-founder

**Suvi Asikainen**

[suvi.asikainen@kupli.fi](mailto:suvi.asikainen@kupli.fi)

KTM, Corporate Communication,  
Aalto-yliopisto

Kuplin co-founder

Kupli – [www.kupli.fi](http://www.kupli.fi) – Twitterissä @kuplifi

# Sijoittajaviestintä ja some

- Miksi viestiä somessa?
- Miltä tililtä viestitään?
- Mitä somekanavia käyttää sijoittajaviestintään?
- Huomioitavaa sisällöissä
- Hyviä esimerkkituloja
- Sijoittajaviestintä ja some – tulevaisuus?



# Hyödynnätkö sosiaalista mediaa sijoittajaviestinnässä?

Kuinka monessa eri kanavassa?

# Miksi tehdä sijoittajaviestintää aktiivisesti somessa?

- Sijoittajat ovat yhä aktiivisempia somessa ja olettavat tiedon löytyvän somesta yhä enenevässä määrin
- Sijoittaminen on koko ajan enemmän esillä etenkin piensijoittajien keskuudessa somessa (lukuisat Facebook-ryhmät, podcastit, blogit)
- Sijoittajat keskustelevat myös keskenään somessa – ole läsnä siellä, missä puhutaan
- Myös suursijoittajien takana on ihmiset, jotka käyttävät sosiaalista mediaa
- Yhtiö tulee lähemmäs sijoittajaa, jos on mahdollisuus aitoon vuorovaikutukseen

# Miltä tililtä viestitään?

- Kaikki yhtiön päätililtä @AbYhtiöOy
- Oma tili sijoittajaviestinnän asioille erona yhtiön päätiliin: @AbYhtiöOy\_IR
- Yhtiön IR-henkilön oma tili @MattiMeikäläinen
  - *Muista näiden lisäksi johtoryhmän henkilökohtaiset tilit*
  - *Mieti suhteet ja funktiot kaikille saman kanavan eri tileille, jotta sisältö ei ole identtistä*

**Twitter on sijoittajaviestinnän  
näkökulmasta somekanavista  
selkeästi suosituin, mutta onko muita  
mahdollisuuksia?**

# Mitä somekanavia käyttää sijoittajaviestintään?



- Twitter
- YouTube
- Instagram
- Facebook
- LinkedIn

## Tunne kanavakulttuuri!

Mitkä kanavat valitaankin, sisällön räätälöinti on tehtävä kanavan ominaispiirteiden mukaan

Pinterest  
...

TikTok  
Snapchat  
...



# Esimerkkejä IR-sisällöistä eri kanaviin

|                  | Twitter  | LinkedIn  | Facebook  | Instagram  | YouTube  |
|------------------|--|---|---|--|--|
| Mitä?            | Ajantasaista sisältöä, yksittäisetkin asiat voivat olla omia twiittejään. Enemmän tekstiä, vähemmän kuvia. | Julkaisut laajemmista asiasisällöistä kuin Twitterissä, max 2-3 päivitystä per päivä. | Julkaisut laajemmista asiasisällöistä kuin Twitterissä, max 2-3 päivitystä per päivä. | Enemmän kuvapainotteista, visuaalisesti miellyttävää, max 2-3 päivitystä per päivä | ”Videopankki”<br>Videot voidaan jakaa muihin kanaviin YouTubesta |
| Esimerkkisisältö | Liveseuranta esim. Capital Markets Day, tulosjulkistukset, yhtiökokoukset.                                 | Kootut kohdat tulosjulkistuksista   | Kootut kohdat tulosjulkistuksista   | Hyvälaatuinen kuvamateriaali kiteyttävillä kommentteilla sijoittajatilaisuuksista  | Osavuosisikatsaus-videot   |
| Huomioitavaa     | Aihetunnisteiden eli hashtagien käyttö esim. tapahtuman mukaan   |   | Facebook Storiesin hyödyntäminen – ajantasaista videomateriaalia                      | Insta Storiesin hyödyntäminen – ajantasaista videomateriaalia                      | Muista aina tekstitykset!  |

# Mitä pitää mielessä sisältöä luodessa?

- **Hyödynnä aina IR-kalenteria ja luo monipuolista sisältöä!**
- Kohderyhmät kanavissa
- Pelisäännöt kommentteihin vastaamiseen
- #Hashtagien eli aihetunnisteiden systemaattinen käyttö #InvestorRelations #AbYhtiöOyCMD19

## Käytännön asiat:

- Kuvakoot
- Videoiden pituudet ja formaatit
- Linkkien jakaminen





**BASF IR**  
@BASF\_IR

We create chemistry

At BASF, we create chemistry for a sustainable future. Contact us: [ir@basf.com](mailto:ir@basf.com), +49 621 6048230 and visit [basf.com/share](https://www.basf.com/share); [basf.com/share/disclaim...](https://www.basf.com/share/disclaim...)


Ludwigshafen am Rhein, Germany [basf.com/global/en/lega...](https://www.basf.com/global/en/lega...)  
Joined May 2009

**Stora Enso IR**  
@StoraEnsoIR

Ulla Paajanen - SVP IR - tweets on behalf of Stora Enso, a leading provider of renewable solutions in packaging, biomaterials, wood and paper.

Finland [storaenso.com/investors](https://www.storaenso.com/investors) Joined May 2013



**Kesko IR**  
@Kesko\_IR

The latest investor related news, events and updates for Kesko Corporation.

Helsinki, Finland [kesko.fi/investors](https://www.kesko.fi/investors) Joined October 2013

**The Coca-Cola Co.** ✓  
 @CocaColaCo  
 The Coca-Cola Company is a total beverage company, offering over 500 brands in more than 200 countries and territories.  
 Atlanta, Georgia, USA | [coca-colacompany.com](https://www.coca-colacompany.com) | Joined March 2009

**Twitter Investor Relations** ✓  
 @TwitterIR  
 Official Account of Twitter Investor Relations.  
[investor.twitterinc.com](https://investor.twitterinc.com) | Joined July 2013

**Stora Enso IR** @StoraEnsoIR · 19h  
 Head of Wood Supply, Jorma Lämsitalo: Integrated forest management – our competitive advantage. #forest #woodsupply #storaensocmd #storaenso



1 5

**BASF IR** @BASF\_IR · May 3  
 Results of #BASF Annual Shareholders' Meeting 2019 are available at [basf.com/global/en/inve...](https://basf.com/global/en/inve...) \$BASFY



1 1 1 1



 **The Coca-Cola Co.** @CocaColaCo · Jul 23  
 At 8:30 a.m., \$KO holds investor webcast to discuss Q2 2019 results.  
 Listen here: [CokeURL.com/qrn5y](https://CokeURL.com/qrn5y)

*The Coca-Cola Company*

---

**INVESTOR CALL**

JULY 23, 2019

8:30 AM EST

0:01 | 1K views

 **Twitter Investor Relations** @TwitterIR · Sep 4

We are also driving greater clarity for advertisers, helping them understand that Twitter is the best place to launch something new + connect with what's happening. 30 of the 38 Super Bowl advertisers advertised on Twitter during the game this year.

[@nedsegal](#) at [@citi](#)



**Investor Relations**

12 videoita • 2 748 näyttökertaa • Päivitetty tänään

AirAsia TILAA

- 1 **AirAsia | 5 Questions with Lye Kong Wei, Chief of Data Science, AirAsia Group**  
AirAsia 5.47
- 2 **AirAsia | 5 Questions with Elias Vafiadis, Head of Software Engineering & Technology, AirAsia Group**  
AirAsia 4.04
- 3 **AirAsia | 9 Questions with Riad Asmat, AirAsia Malaysia CEO**  
AirAsia 16.09
- 4 **AirAsia | 10 Questions with Tony**  
AirAsia 14.02
- 5 **AirAsia Group Investor Day 2019**  
AirAsia 1.00.35
- 6 **AirAsia Media Briefing 2018 Q&A Session**  
AirAsia 39.59
- 7 **Q&A with Esme Law, AirAsia Group Head of Investor Relations**  
AirAsia 6.10

**Netflix Investor Relations**  
8,52 t. tilaajaa

ETUSIVU    VIDEOT    SOITTOLISTAT    YHTEISÖ    KANAVAT

**Netflix Q2 2019 Earnings Interview**  
19 915 näyttökertaa • 2 kuukautta sitten  
LISÄTIETOJA

Netflix Q2 2019 Earnings Interview  
**NETFLIX**  
Q2 2019 EARNINGS INTERVIEW  
0:00 / 40:20

# Tulevaisuuden skenaariot

1) Somen merkitys **korostuu entisestään**: sijoittajat olettavat, että kaikki löytyy somesta ja IR-sivuille löydetään vain somen kautta.

2) **Instagramin ja muiden kanavien merkitys** nousee – sijoittaminen koko ajan enemmän myös nuoren yleisön tiedossa. **Instagramiin tehdään erillisiä yhtiön IR-tilejä.**

3) **Henkilöbrändi** vahvistuu entisestään: kaikki viestintä hyvin henkilösidonnaista, vaikka tulisi yhtiön tilin kautta.

4) Somen käyttö **romahtaa** – synnä esimerkiksi luotettavuuden katoaminen tai uudet teknologiat



# Yhteenveto

- Some tukee perinteistä IR-viestintää
- Sijoittajaviestinnän somekokonaisuus vaatii strategian
- Some on monimuotoinen – sama sisältö ei toimi kaikkiin kanaviin
- Sijoittajat ovat somessa, olkaa tekin!

# Kiitos!

Kupli auttaa sosiaalisen median strategisessa suunnittelussa sekä käytännön toteutuksessa. Me myös sparraamme ja koulutamme sosiaalisen median hyödyntämisessä.

KUPLI°

[www.kupli.fi](http://www.kupli.fi)