

Some ja piensijoittajat

Kanavat, sisällöt, haasteet

Merja Mähkä

- Blogi, HS
- Kirja, Sijoittajaksi 7 päivässä
- Kolumnit KL ja IL
- Some
 - Instagram @merjamahka, 15 k seuraajaa
 - Twitter @merjamahka, 13 k seuraajaa
- Duunissa: viestintäkonsultti & -kouluttaja



Ei enää kiusallisia hiljaisuuksia!

Somessa pörssiyhtiökin voi olla helposti lähestyttävä.

Haasteet

- Mistä seuraajat? Ilman yleisöä ei ole viestintää. Somesta hyötyminen edellyttää yleisön kasvattamista ja se on INVESTOINTI.
- Algoritmit. Niiden voittaminen organisaatiossa, joka ei ole viritetty olemaan kiinnostava, ei ole helppoa.

Muutamia ratkaisuita

- Kaikissa käännteissä mainostakaa somekanavianne. Sijoittajat ovat kuitenkin lähtökohtaisesti kiinnostuneita sijoituskohteista.
- Kumppanoitukaa sellaisten tahojen kanssa, joilla on seuraajia.
- Kokeilkaa.
- Tuo sisällöissä esiin sijoituskeissiä. Miksi sijoittaa teidän yhtiöönne?
- Sanansaattaja-ajattelu.

Kentällä on tilaa,
ja nopeat syövät
hitaat!

Kiitos!
Merja Mähkä
meria@meriamahka.com
040.8211435